

附件 11

上海电子信息职业技术学院第八届学生职业技能大赛 “创青春”大学生创业计划赛项介绍

一、竞赛承办单位

承办单位：上海电子信息职业技术学院经济与管理系

二、竞赛目的及意义

引导和激励高校学生实事求是、刻苦钻研、勇于创新、多出成果、提高素质，培养学生创业精神和实践能力，并在此基础上促进高校创业活动的蓬勃开展，发现和培养一批在创业方面有作为、有潜力的优秀人才。遴选优秀学生参加 2017 年“挑战杯”全国职业院校创新创业大赛，大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。作为学生科技活动的新载体，创业计划竞赛必将在培养复合型、创造型人才，促进院校产学研结合，进一步拓宽领域，创新举措，营造更好的氛围，搭建更多的舞台，努力构筑促进学生创新创业服务指导体系，有效引导学生创新创业的方向，帮助青年学生“创”出人生精彩、“绘”就事业彩虹。

三、竞赛宗旨/主题

崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战。

四、参赛对象

学院全体学生

五、竞赛时间设定

1. 竞赛宣传与动员

海报宣传：张贴关于本次大赛的宣传海报，并且悬挂相应的横幅

2. 报名要求

（1）具有创业意愿的在校在读大学生均可报名参赛，报名参加创业大赛的团队，需提交团队报名表一份，参赛团队成员可以是跨系别、跨专业的学生组成，参赛团队可配备一名指导教师。

（2）任何参赛的团队或个人如有违反大赛规章或大赛精神，组委会有权取

消其参赛资格。

报名时间：03 月 20 日-30 日

报名资格：2-6 人组成创业团队

将电子版报名信息报送指定邮箱，纸质报名材料在比赛日报到时提交。名单上报后不得更改。

联系人：陈蓓蕾老师 电子邮箱：lilycb1@126.com

3. 初赛

初赛：创业计划书提交及专家评审

时间：04 月 10 日

4. 决赛

决赛：创业计划书陈述及专家答辩

时间：04 月 30 日

六、竞赛方式和内容

参赛的各支团队提交创业项目企划书，有专家组进行评定，挑选，以无明显抄袭痕迹，有可执行性，有市场前景等为原则。

创业项目企划书现场答辩成绩由创业团队组成、产品服务与市场定位、营销策略、公司运作与人事财务管理、创业团队答辩情况等几方面组成，每队具体成绩由现场专家进行打分确定。最终比赛结果以“专家最终打分”（占总成绩权重 60%）+“团队经营成绩”（根据描述的企业模拟经营情况进行评分，占总成绩权重 40%）决定排名。

七、评分规则

“创青春”大学生创业计划竞赛评审标准

一、内容总分：100 分				
比赛项目	一等（15-20 分）	二等（8-14 分）	三等（0-7 分）	得分
项目概述分析（20 分）	简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。	
项目开发创意（20 分）	创意独特新颖，创新力度大。	项目某些细节具有创意，有吸引力	项目创意不够新颖，没有创意。	
市场及竞争	市场分析数据完整，市	市场分析数据基	对市场趋势不是	

分析 (20分)	场分析科学、客观，结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	本完整，基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	
营销策略 (20分)	营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。	营销策略某些细节具有创新，成本及定价基本合理。	成本及定价不合理，潜在用户不明确。	
赢利模式、经济及财务状况 (20分)	赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确	盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。	盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。	
融资方案和回报 (20分)	需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。	融资方案某些细节具有吸引力，明确回报率，大致明确回报周期。	对投资回报率及投资回报周期有一定认识。	
经营管理和运作方案 (20分)	开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，在各阶段目标合理，重点明确。对经营难度和资源要求分析准确。	开发和状态和目标规划基本合理，有操作周期和实施计划，对经营难度和资源要求分析合理。	开发状态和目标规划不合理，操作周期和实施计划不恰当，重点不明确。对经营难度何资源要求分析不准确。	
创业团队 (20分)	团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织机构严谨；产权、股权划分适当。	团队成员具有相关的教育及工作背景，产权和股权划分基本合理。	组织结构不严谨，没有合理的划分产权和股权。	
项目可操作性分析 (20分)	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。	项目、服务或产品的分析和预算没有一定可行性。	
项目附加分 (20分)	整个计划书规范，文章前后逻辑紧密，语言流畅，内容全面、系统、科学性强，对整个经营模式的体系设计创新性高，具有很大的商业价值等。	计划书基本规范，有内容，某些细节对整个经营模式有一定的创新。	计划书不规范，内容不全面，对整个经营模式的体系设计没有创新能力，商业价值不明显。	

八、 奖项设置

一等奖：1 支团队

二等奖：2 支团队

三等奖：3 支团队

经济与管理系